

# Здравствуйте!

Вас приветствует команда 365 Media Group**, и перед вами Бриф**

**для создания нового сайта.**

* Общая информация

Этот Бриф поможет нам с вами лучше подготовиться к работе, оценить срок и стоимость разработки. Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, заполните пожалуйста этот Бриф максимально подробно. Если вы затрудняетесь ответить на какой-то из вопросов, оставьте комментарий об этом, например: «На ваше усмотрение».

Заполненный Бриф и материалы (прототип, логотип, графические элементы, фотографии, текстовые материалы и т.д.) просим выслать приложением к брифу.

* Мы гарантируем

Информация, предоставленная в Брифе, конфиденциальна и будет использоваться только в ваших интересах для разработки этого сайта и останется строго между нами.

И, пожалуйста, помните, что Бриф служит документом, на основе которого составляется техническое задание. В процессе разработки сайта, отклонения от технического задания будут увеличивать стоимость и срок разработки.

Успех проекта напрямую зависит от совместного труда Заказчика и Исполнителя.

# Содержание

[1. О компании 4](#_Toc136361747)

[2. О продукте и услугах 6](#_Toc136361748)

[3. Целевая аудитория 7](#_Toc136361749)

[4. Общее о сайте 12](#_Toc136361750)

[5. Техническая информация 13](#_Toc136361751)

[6. Навигация и основные блоки 14](#_Toc136361752)

[7. Список страниц 16](#_Toc136361753)

[8. Стиль сайта 17](#_Toc136361754)

[9. Дополнительные материалы 20](#_Toc136361755)

[10. Уточнения и пожелания 22](#_Toc136361756)

# О компании

|  |  |
| --- | --- |
| Вопросы | Напишите ответы |
| 1. Полное наименование  компании |  |
| 2. Доменное имя  (Адрес сайта – URL, если есть) |  |
| 3. Контактная информация  (ФИО контактного лица, email, телефон, skype) |  |
| 4. Слоган компании |  |
| 5. Дата заполнения брифа |  |
| 6. Желаемая дата сдачи проекта |  |
| 7. Откуда вы о нас узнали? |  |

# О продукте и услугах

|  |  |
| --- | --- |
| 8. Расскажите подробнее о виде  Деятельности для которой создается сайт |  |
| 9. Расскажите о продукте  (Более подробно) |  |
| 10. Какие услуги оказывает ваша  компания  (Более подробно) |  |
| 11. Конкурентные преимущества компании, продукта и услуг  (Более подробно) |  |

# Целевая аудитория

Каждая группа пользователей имеет свои четко- выраженные черты и особенности.

* Для того чтобы сайт работал максимально эффективно, его необходимо разрабатывать для определенных целевых групп пользователей (потребителей ваших услуг или товаров).

Для удобства описания одной группы пользователей, предлагаем представлять их в виде одного «Персонажа» — яркого представителя каждой группы. Чем лучше нам будут известны особенности Персонажей, тем более точно получится сфокусироваться именно на эти группы и оформить торговое предложение именно для них.

**Ответьте пожалуйста на каждый вопрос максимально развернуто.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Персонаж 1 | Персонаж 2 | Персонаж 3 |
| 12. Пол  (Больше женский или мужской?) |  |  |  |
| 13. Возраст  (До 18 лет, от 18-24, 24-35, 35-45, старше  45 лет) |  |  |  |
| 14. Особенности по отношению к  вашему продукту или услуге  (Знает ваш продукт/услугу, или нет? Имел ли опыт покупки у вас, или обращается впервые? Имел опыт покупки у других компаний? И т.д.) |  |  |  |
| 15. Потребности  (Тут больше о том, какие основные потребности решает Персонаж, приобретая ваш товар или услугу. Относятся как к материальным, так и социально-значимым, статусным потребностям) |  |  |  |
| 16. Проблемы которые мешают приобретать ваш товар или услугу  (Тут больше про психологию которая мешает совершить покупку, например: сложность применения из-за отсутствия каких-то знаний, думает что не справится сам и т.д..) |  |  |  |
| 17. Критерии выбора – «Важно»  (Что хочет и как надо, обычно в цифрах, например: доставка за 10 мин, сборка за 5 минут, оперативная тех. поддержка, увеличение продаж на 10% и т.д.) |  |  |  |
| 18. Второстепенные критерии |  |  |  |
| 19. Выгоды  (Тут больше про психологические и экономические выгоды, например: сэкономить, заработать, повысить статус и т.д.) |  |  |  |
| 20. Возражения  (Что чаще всего возражает этот Персонаж при выборе и покупки, например: дорого, не надежно покупать, долго, и т.д.) |  |  |  |
| 21. Сценарии пользования сайтом, конверсионные действия  (Какие действия пользователи должны совершать на сайте, например: подписка, покупка, отправка запроса на консультацию и т.д.) |  |  |  |

# Общее о сайте

11 стр.

|  |  |
| --- | --- |
| 22. Тип сайта  (Промо-сайт, каталог, интернет-магазин, развлекательный или информационный сайт, блог, корпоративный сайт, визитка, landing page) |  |
| 23. Конкуренты в сфере  деятельности  (Укажите несколько ссылок на сайты (1- 5)) |  |

# Техническая информация

|  |  |
| --- | --- |
| 24. Ширина макета, под какое разрешение монитора создаем основной макет  (1024px, 1280px, 1920px, другая) |  |
| 25. Адаптивность сайта  (Нужно ли разрабатывать макеты для отображения сайта на мобильных устройствах: планшет, смартфон (android или ios)) |  |
| 26. Ширина адаптивных макетов  (320px – для мобильных, 768px – для  планшетов) |  |
| 27. Нужна ли верстка макетов |  |
| 28. Нужен ли перенос верстки на CMS |  |

# Навигация и основные блоки

|  |  |
| --- | --- |
| 29. Прототип сайта  (Если есть. Если нет, то мы разработаем) |  |
| 30. Шапка сайта, самый верх сайта (header)  (Укажите необходимые элементы (логотип,  телефон, обратный звонок, поиск и т.д.)) |  |
| 31. Блоки в сайдбаре  (Боковое меню (категории, баннер,  опрос, популярное и т.д)) |  |
| 32. Дополнительные баннеры на страницах  (Укажите размеры и места расположения) |  |
| 33. Информация в подвале  (footer)  (Копирайт, счетчики, кнопки соц.сетей и т.д.) |  |
| 34. Нижнее меню навигации  (footer)  (Если требуется, укажите все необходимые пункты) |  |
| 35. Дополнительные пожелания  (Напишите все, что считаете  необходимым) |  |

# Список страниц

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 36. | Главная страница |  |
| О компании |  |
| Новости (список новостей) |  |
| Страница одной новости |  |
| Производство |  |
| Контакты |  |
| Каталог |  |
| Категория каталога |  |
| Страница товара |  |
| Услуги |  |
| Производители |  |
| Допишите все необходимы страницы |  |

# Стиль сайта

|  |  |
| --- | --- |
| 37. Есть ли брендбук и  фирменный стиль |  |
| 38. Общая концепция  (Строгий, презентационный, развлекательный, мультяшный, другой) |  |
| 39. Стиль дизайна  (Минимализм, web 2.0, материал дизайн,  flat, ретро, гранж, журнальный, другой) |  |
| 40. Графика  (Минимум, или обилие ярких графических  элементов, другое) |  |
| 41. Охарактеризуйте сайт  (Стильный, современный, в светлых тонах, яркий, другой) |  |
| 42. Пожелания к цветовой гамме  (Например: белый сайт с синими элементами) |  |
| 43. Неприемлемые цвета  (Цвета, которые не подходят: красный,  черный, желтый и т.д.) |  |
| 44. Формы блоков и элементов  (Плоские, закругленные, плавные, острые) |  |
| 45. Примеры сайтов, которые нравятся  (Необязательно тематические сайты, чем нравятся) |  |
| 46. Примеры сайтов, не нравятся  (Тематические сайты, чем не нравятся) |  |
| 47. Дополнительные пожелания к дизайну |  |

# Дополнительные материалы

|  |  |
| --- | --- |
| 48. Логотип  (Есть или нужно разработать) |  |
| 49. Необходима ли разработка favicon?  (Иконка, которая видна в адресной строке браузера и выдаче поисковой системы) |  |
| 50. Необходима ли разработка  картинок для слайдера  (Если да, то напишите количество и описание к каждой картинке) |  |
| 51. Необходима ли разработка уникальных иконок  (Напишите список, стилистику и размеры) |  |
| 52. Необходима ли разработка иллюстраций  (Напишите количество, стиль, размеры и описание) |  |
| 53. Обработка фотографий  (Вырезать, улучшить, в каком количестве) |  |
| 54. Необходимы ли всплывающие окна?  (форма заявки, заказ звонка) |  |

# Уточнения и пожелания

|  |  |
| --- | --- |
| 55. Напишите все, что с вашей точки зрения, может уточнить задачу по разработке сайта |  |